



# Communiqué de Presse

29 janvier 2025

**Espace Talents fait peau neuve : une plateforme au service du recrutement et du dynamisme local !**

**Avec cette version modernisée, Versailles Grand Parc et HelloWork repensent l'expérience utilisateur.**

Désormais accessible, la nouvelle version d'Espace Talents offre une expérience utilisateur plus fluide, efficace et intuitive. Elle permet aux personnes en situation de recherche d'emploi, alternance, stage de trouver le job de rêve et aux recruteurs de dénicher la perle rare. Les nouvelles fonctionnalités vont largement faciliter leur recherche.

La plateforme propose une navigation simplifiée, une interface plus moderne et un accès rapide aux informations essentielles. Les utilisateurs peuvent repérer rapidement les opportunités qui leur correspondent, grâce à des outils de recherche avancés et des filtres adaptés à leurs besoins.

## **Un espace dédié aux emplois du Grand Paris Express Ligne 18**

Dans cette nouvelle version, un espace est spécifiquement dédié aux emplois du Grand Paris Express Ligne 18, avec des offres provenant de grandes entreprises du secteur du BTP telles que SPIE Batignolles Génie Civil et Bouygues Travaux Publics. Les offres de poste y seront déposées au fur et à mesure en fonction de l'avancée des travaux. Les offres d'insertion diffusées par Activit'Y, destinées aux personnes éloignées du marché du travail, sont aussi disponibles dans cet espace.

## **Pour les candidats et recruteurs : des fonctionnalités améliorées**

**Candidats :** la plateforme facilite la recherche d'emploi avec des résultats plus pertinents grâce à des filtres plus précis (salaire, télétravail, etc.) et un référencement naturel optimisé des offres d'emploi.

**Recruteurs :** le processus de recrutement devient plus efficace, avec une présentation optimisée des offres et une gestion simplifiée des candidatures.

## **Deux grandes évolutions marquent cette refonte :**

1. Des menus uniformisés pour être plus lisibles : design aux polices harmonisées et contrastes optimisés pour l'accessibilité.
2. Une page d'accès aux résultats des offres plus performante : les candidats bénéficient d'une expérience enrichie avec des filtres adaptés à leurs critères de recherche, tout en accédant à des statistiques détaillées sur les requêtes effectuées.

## **Contacts :**

Coralie DE RIVOYRE, Customer Success Manager Secteur Public,  
[cderivoyre@hellowork.com](mailto:cderivoyre@hellowork.com)



## **Versailles Grand Parc :**

Carole BEAUCHET, Directrice de la communication, [carole.beauchet@agglovgp.fr](mailto:carole.beauchet@agglovgp.fr)

Kimberley RELVAS, Chargée de mission Relation Entreprise et Emploi, [kimberley.relvas@agglovgp.fr](mailto:kimberley.relvas@agglovgp.fr)

